

PAYPER

**DO.
BE.
FLY.**



V roce 1958 jsem se setkal s jedním úžasným chlapcem, který snil o tom, že se stane pilotem a při tom snění se bavil konstrukcí modelů letadel a jejich vrtulí. Začal pilotovat malá turistická letadla, neboť miloval osobité kouzlo letectví a žil pro pocit svobody, který dokáže poskytovat let a snění o objevování a poznávání světa.

Byl pilotem od narození a díky svému zájmu o akrobatická letadla se stal známým v leteckém světě. Jednoho dne došlo k hroznému neštěstí a byl kontaktován, aby zachránil malou horskou komunitu před plameny. Byl to extrémní a nebezpečný úkol, ale jeho pocit svobody ho přiměl k tomu, aby ho přijal. Mezi plameny se mu podařilo zkrotit oheň a vrátit lidem svobodu.

Od té doby uplynulo již mnoho let, extrémní práce jsou intenzivní vzpomínkou, ale šarm, svobodný duch a snění i nadále žijí v tomto muži, který vášnivě brázdí oblohu s největšími dopravními letadly za poznáním světa.

A odtud pochází i značka Payper, která svým nezaměnitelným logem s vrtulí naplňuje jeho sen o kráse a o svobodě.

DO. TO CREATE.
BE. TO SHARE.
FLY. TO DREAM.

V roku 1958 som spoznal toto fantastické dieťa, ktorého snom bolo stať sa letcom, a vo vidine tohto sna staval modely lietadiel a ich vrtule. Stal sa pilotom malých turistických lietadiel, pretože miloval jedinečné čaro letectva, žil pre pocit slobody a sníval o objavovaní a spoznávaní sveta.

Narodil sa ako pilot a svojimi výkonmi s akrobatickými lietadlami sa stal známym v celom svete letectva. Jedného dňa sa stalo hrozné nešťastie a jeho zavolali, aby pred plameňmi zachránil obyvateľov malej horskej osady. Jeho úloha bola výnimočná a nebezpečná, ale jeho zmysel pre povinnosť a pre pocit slobody ho primäl k tomu, aby súhlasil. Uhasil požiar a znovu daroval obyvateľom osady slobodu.

Odvtedy uplynulo veľa rokov, extrémne úlohy sú už iba minulosťou, ale on naďalej so šarmom, vedený slobodným duchom a svojím snom oduševnene riadi veľké linkové lietadlá a objavuje stále širší svet.

Toto všetko stálo na začiatku značky Payper, ktorá svojím nezameniteľným logom s vrtulou zodpovedá **snu** o šarme a slobode.

NÁŠ PŘÍBĚH.

Payper se zrodil z projektu **rodiny** Valentini, která se inspirovala příkladným životem přítele pilota zachránce a rozhodla se věnovat se výrobě oděvů workwear a corporate wear navržených tak, aby usnadňovaly pohyb osob, chránily je a poskytovaly jim vybavení s rafinovaným designem, typickým pro italský styl. Růst podniku a jeho specializace v čase vedly v roce 2003 k vytvoření **Industrial Wear**, s cílem industrializovat předchozí zkušenosti, rozšířit katalog výrobků, zlepšit služby a získat nové podíly na trhu. V roce 2006 po dosažení distribuce na celém italském území se společnost zaměřila na rozvoj exportu a během několika let se jí podařilo pokrýt všechny nejdůležitější evropské trhy. V současné době má k dispozici katalog s více než 2000 výrobky, o jejichž kvalitě svědčí patenty a četné certifikace a k nimž se každoročně přidává více než padesát nových kreací oddělení italského R&D, které stále hledá nová estetická a funkční řešení. Výroba je řízena a podrobována pečlivým kontrolám kvality přímo personálem společnosti pracujícím v dislokovaných technických odděleních v různých částech světa. V roce 2017 byl otevřeno nové sídlo, moderní ústředí, které vyrábí obnovitelnou energii, je vybavené showrooem o 800 m², kde si můžete prohlížet celou kolekci společnosti Payper, a skladem s logistickými systémy poslední generace.

POLOŽKY V KATALOGU
POLOŽKY V KATALÓGU

2.600

PŘÍMÍ ZAMĚSTNANCI
VLASTNÍ ZAMĚSTNANCI

190

NEPŘÍMÍ SPOLUPRACOVNÍCI
PRACOVNÍCI PARTNERSKÝCH VÝROBNÝCH PODNIKOV

5.000



1980

Přidává se obchodování s kvalitními látkami pro výrobu oděvů a pro domácnost.

Přibývá obchodná činnost s kvalitními tkaninami na odevy a pre domácnosť.



2000

Vytvoření vlastního oddělení R&D pro navrhování pracovních oděvů.

Vytvorenie vlastného oddelenia R&D na projektovanie pracovných odevov workwear.



2006

Distribuční pokrytí italského trhu.

Distribučné pokrytie talianskeho trhu.



1969

Začíná obchodování s kůží a výroba pracovních rukavic.

Začína obchod s kožami a výroba pracovných rukavic.



1990

Zintenzivňuje se mezinárodní obchod s průmyslovými podniky po celém světě.

Posilnenie medzinárodných obchodných vzťahov s priemyselnými podnikmi v celom svete.



2003

Uvedení na trh první kolekce značky Payper.

Uvedenie prvej kolekcie so značkou Payper.



2010

Spuštění prvních webových stránek „business to business“.

Otvorenie prvej webovej stránky „business to business“.

NÁŠ PRÍBEH.

Značka Payper sa zrodila z myšlienky **rodiny** Valentiniových, ktorá sa inšpirovala výnimočným životom ich priateľa, pilota a záchrancu, a rozhodla sa pre výrobu pracovných odevov workwear a odevov so značkou zamestnaneckých firiem corporate wear navrhnutých tak, aby osobám poskytovalo pohodlie pri pohyboch pri práci, aby boli tieto odevy mimoriadne vkusné, módne a typické pre taliansky štýl. Postupný rozmach spoločnosti a špecializácia viedli v roku 2003 k zrodeniu značky **Industrial Wear**, ktorej cieľom je industrializovať predchádzajúce skúsenosti, rozšíriť katalóg výrobkov, posilniť služby a získať nové podiely na trhu. V roku 2006, po rozšírení distribúcie na celé talianske územie sa spoločnosť začala rozširovať a exportovať, a už o niekoľko rokov neskôr sa dostala na všetky hlavné európske trhy. Dnes je v katalógu spoločnosti viac ako dvetisíc položiek chránených patentmi a na ktoré sa vzťahuje mnoho certifikátov, ku ktorým každoročne pribúda viac ako päťdesiat nových kreácií talianskeho oddelenia R&D, ktoré vypracúva nové estetické a funkčné riešenia. Na výrobu dohliadajú a na výrobkoch vykonávajú prísne kontroly kvality pracovníci v technických oddeleniach rôznych pracovísk na svete. V roku 2017 bolo otvorené nové sídlo, moderné ústredie produkujúce energiu z obnoviteľných zdrojov, vybavené vlastným výstavným priestorom s plochou 800 m², na ktorej je možné prezrieť si celú kolekciu Payper, a sklodom vybaveným inteligentnými logistickými zariadeniami poslednej generácie.

KANCELÁRE VE SVĚTĚ
POBOČKY VO SVETE

10

M² POVRCHU V ITÁLII
PLOCHA V TALIANSKU V M²

50.000

DISTRIBUTOŘI
DISTRIBÚTORI

2.000

2013

Expanze na zahraniční trhy.

Rozšíření na zahraničné trhy.



2016

Realizace nového automatizovaného logistického centra.

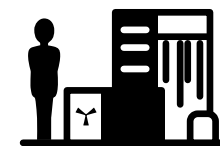
Realizácia novej logistickej automatizovanej základne.



2019

Uvedení na trh linie obuvi.

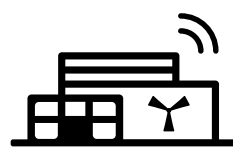
Uvedenie sortimentu obuvi.



2015

Otevření kanceláří s přímým personálem poblíž výrobních závodů umístěných v různých částech světa.

Otvorenie pobočiek s vlastnými zamestnancami v blízkosti výrobných podnikov v rôznych častiach sveta.



2017

Otevření nového ústředí a obchodních poboček v Evropě.

Otvorenie nového hlavného sídla a obchodných pobočiek v Európe.



2021

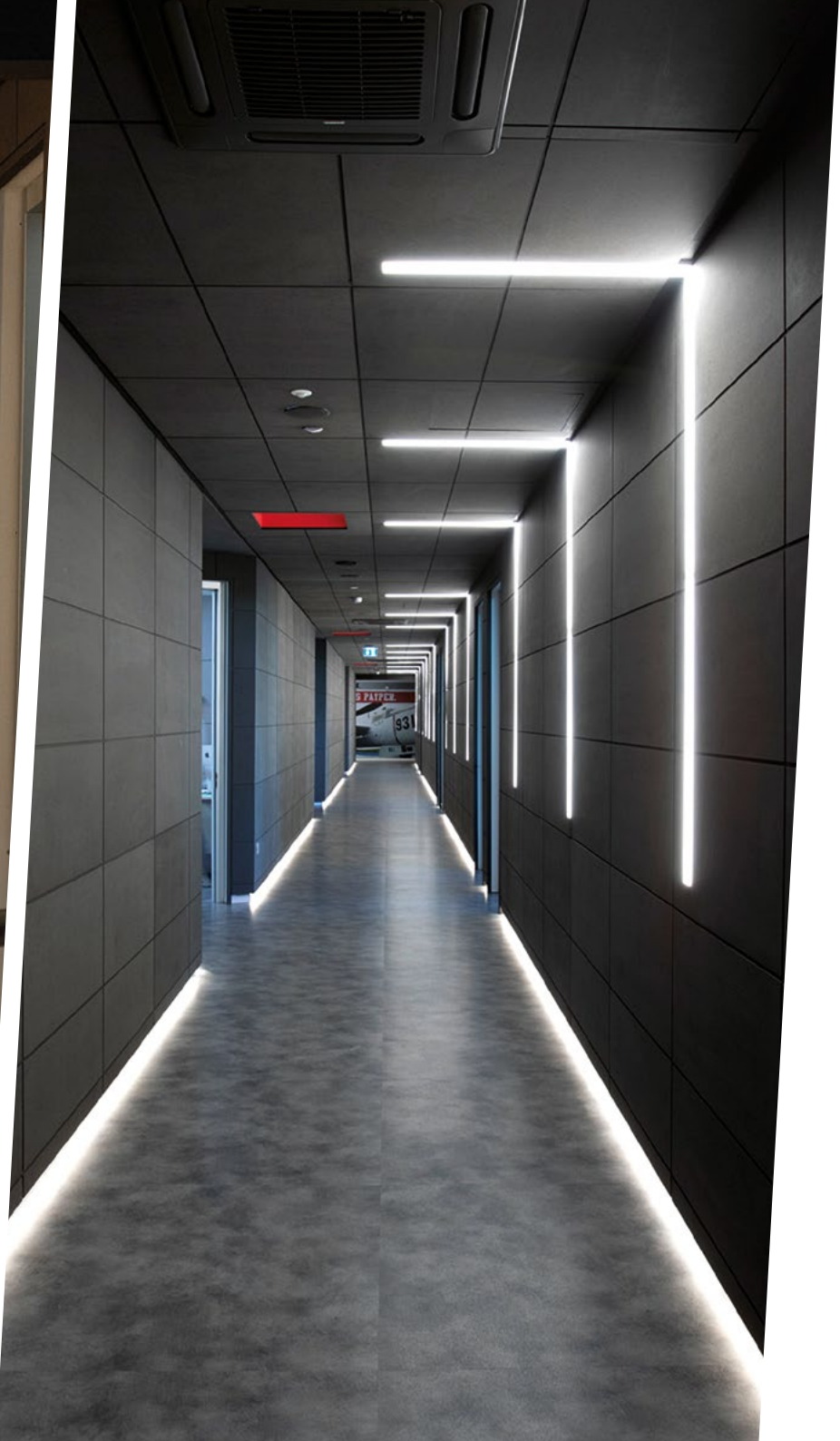
Start projektu **Retail Experience** pro zvýšení obchodní spolupráce s distributory.

Spustenie projektu **Retail Experience** s cieľom posilniť spoluprácu s distribútormi.

IN PROGRESS

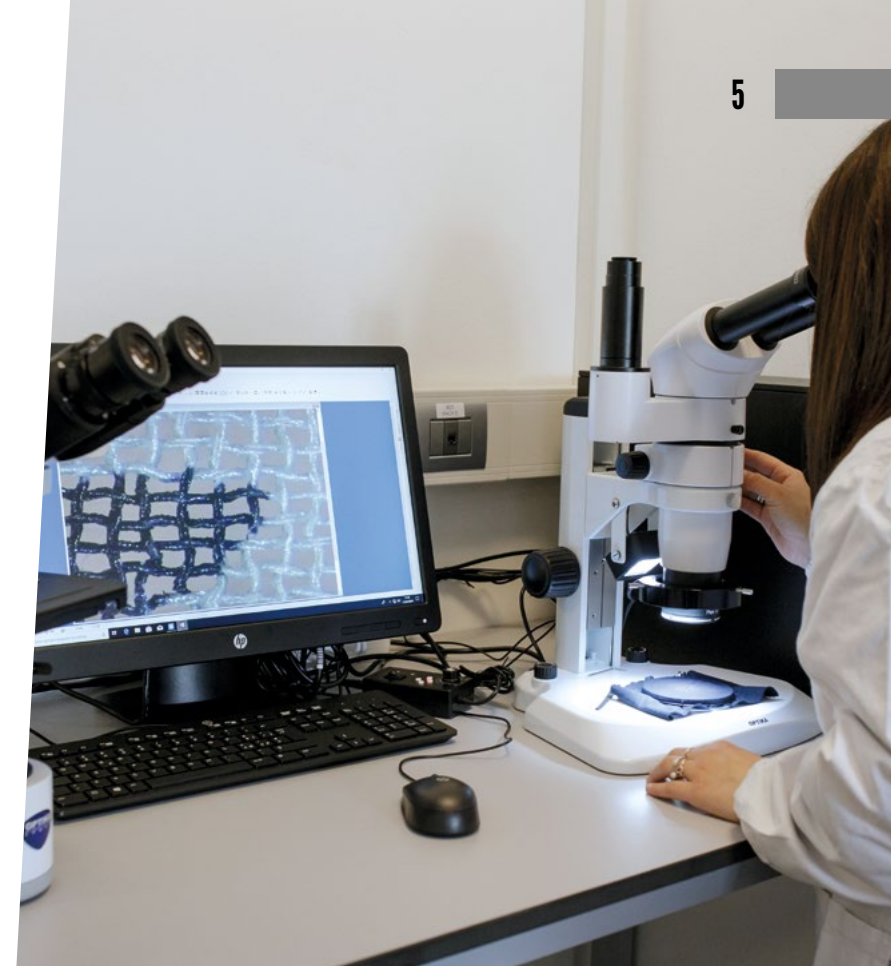
Další novinky se připravují...

Prichádzajú ďalšie novinky...



PAYPER, KREATIVITA, VÝZKUM, VÝVOJ.

Payper je italská a zároveň mezinárodní společnost, která získala velké zkušenosti v oblasti vývoje modelů, nákupu materiálů a výroby profesionálního a neformálního pracovního oblečení, s jasným cílem: dodat pracovnímu výkonu více bezpečnosti, praktičnosti a šarmu. Každý krok podnikové činnosti je charakterizován volbou **kvality**. Vše od výzkumu, po návrh, po vývoj až po balení je kontrolováno v nejmenších detailech. Absolutní kontrola celého výrobního procesu, od návrhu až po logistiku, ve skutečnosti umožňuje dosahovat vysokých standardů zaručených v průběhu času. Kolekce Payper jsou vyvíjeny vysoce kreativním a zkušeným italským týmem R&D. Výroba je realizována v partnerských závodech v různých částech světa a je certifikována dle mezinárodních parametrů ochrany, bezpečnosti a společenské odpovědnosti. Naše technická oddělení složená z přímých kvalifikovaných zaměstnanců jsou dislokovaná v různých výrobních oblastech a v naprostém souladu s italským oddělením Lab&Quality zaručují dodržování výrobních standardů a pracovních podmínek.



PAYPER, KREATIVITA, VÝSKUM, VÝVOJ.

Payper je talianska a súčasne aj medzinárodná spoločnosť, ktorá získala veľké skúsenosti na poli vývoja modelov, zásobovania prvotnými surovinami a výroby profesionálnych pracovných odevov aj odevov na voľný čas s jasným cieľom: zaistiť vykonávanie úloh pracovníkov bezpečnejším, praktickejším a štylovejším spôsobom. Každý krok podnikových činností je charakterizovaný voľbou kvality. Dokonalá kontrola celého výrobného procesu od projektovania až po logistiku umožňuje dosiahnuť dlhodobo zaručenú vysokú úroveň **kvality**. Kolekcie Payper vyvíja veľmi kreatívny a skúsený tím talianskeho oddelenia R&D. Od výskumu, cez štýl, vývoj, po výrobu, všetko je do najmenšieho detailu pod kontrolou. Výrobky sa vyrábajú v partnerských podnikoch v rôznych častiach sveta a sú certifikované podľa medzinárodných parametrov pre ochranu, bezpečnosť a sociálnu zodpovednosť. Naše technické oddelenia, zložené z našich odborníkov, sú rozmiestnené v rôznych výrobných oblastiach a v úplnej súčinnosti s talianskym oddelením Lab&Quality zabezpečujú dodržiavanie výrobných štandardov a pracovních podmienok.





PAYPER, PRŮMYSL 4.0

Payper odjakživa věnuje pozornost technologické **inovaci** a díky tomu se vždy řadí mezi evropské excelence ve svém sektoru. V novém sídle otevřeném v roce 2017 Payper zavedla nejmodernější logistická řešení, která doplňují systémy řízení novými robotickými výrobními technologiemi, a zaručují tak environmentální kvalitu zařízení a pracovní well being zaměstnanců a zároveň zrychlují zpracovávání objednávky a zvyšují produktivitu. Celý proces je vysoce kodifikovaný, čímž se vylučuje jakákoliv možnost chyb.

PAYPER, PRIEMYSEL 4.0

Spoločnosť Payper venovala vždy pozornosť technologickej **inovácii** a preto sa umiestňuje medzi európske špičky v sektore. V novom sídle otvorenom v roku 2017 spoločnosť Payper zaviedla najnovšie riešenia v logistickom sektore, ktoré integrujú systémy riadenia s novými robotizovanými výrobnými technológiami, aby boli zaručená environmentálna kvalita zariadení a, súčasne, zlepšenie časov vybavovania objednávok a zvyšovanie produktívnosti. Celý proces je vysoko kodifikovaný, čím sa takto odstraňuje každá možnosť chyby.



DOBA VYŘÍZENÍ OBJEDNÁVKY DOBA VYBAVENIA OBJEDNÁVKY		24H
ODESLANÉ KUSY/ZA DEN POČET ODEVOV EXPEDOVANÝCH ZA DEŇ		90.000
ODESLANÉ KRABICE/ZA DEN POČET ŠKATÚL EXPEDOVANÝCH ZA DEŇ		3.300
VYŘÍZENÉ POLOŽKY OBJEDNÁVEK/ZA ROK POČET RIADKOV OBJEDNÁVKOV VYBAVENÝCH ZA ROK		2.000.000
POTENCIÁLNÍ POLOŽKY OBJEDNÁVEK/ZA ROK POČET RIADKOV POTENCIÁLNÝCH OBJEDNÁVKOV ZA ROK		4.000.000

PAYPER, K SLUŽBĚ ZÁKAZNÍKŮM.

Payper je **partnerem** nejrůznějších podniků, a za tímto účelem má strukturované služby, které zlepšují a optimalizují veškerou komunikaci se zákazníky. Zkušený tým pro lokální prodej, vícejazyčný zákaznický servis a oddělení marketingu a grafiky in-house se každý den věnují budování úzkého a trvalého vztahu se zákazníky. Webová platforma pro objednávání dostupná na adrese payperwear.com nabízí rychlý systém, který umožňuje ušetřit čas a okamžitě zkontrolovat zásoby zboží, které jsou v daném okamžiku k dispozici, dále zkontrolovat dávky, které přicházejí, a zpracovat objednávku do 24h. Webové stránky payperwear.com poskytují informace o všech novinkách, nabídkách či akcích a účinný Voliče Outfitů umožňuje jedinečnou službu: v reálném čase zobrazit konečný look zvolených kombinací.

Look Selector



PAYPER, V SLUŽBÁCH ZÁKAZNÍKŮV.

Spoločnosť Payper si za **partnerov** vyberá podniky a preto vypracovala služby, ktoré zlepšujú a optimalizujú všetky výmeny služieb so zákazníkmi. Skúsený tím pre predaj na teritóriu, viacjazyčné služby pre zákazníkov, interné oddelenie marketingu a grafiky sa každý deň venujú budovaniu pevných a dlhodobých vzťahov so zákazníkmi. Webová platforma objednávania, ktorá je k dispozícii na adrese payperwear.com, ponúka rýchly systém, ktorý umožňuje ušetriť čas, pohotovo overovať dostupnosť tovaru v sklade, priväzť šarže a spracovať objednávku do 24 h. Webová stránka payperwear.com poskytuje skutočne jedinečné služby a umožňuje vám získať všetky aktualizované ponuky a informácie o reklamných aktivitách. Nástroj na Selektor Look vám umožní zobrazit konečný vzhľad zvolených odevov v reálnom čase.



PAYPER, DO.BE.FLY. ODPOVĚDNĚ.

Pracovat a vytvářet / Být a sdílet / Létat a snít: to jsou hodnoty, kterými se řídí skupina Payper a které doprovázejí celý výrobní řetězec, neboť mít znalosti pro vytváření nových výrobků, sdílet je s ostatními a snít o neobjevené budoucnosti a budoucích výzvách je inkluzivní mise, která je realizována díky pozitivnímu a odpovědnému přístupu všech zúčastněných osob a partnerů. Z tohoto důvodu se Payper již mnoho let zabývá tématy **společenské odpovědnosti firem** a nastoupil plodnou cestu mezinárodních certifikací a osvědčených postupů zaměřených na kvalitativní, udržitelný a etický rozvoj. Toto vše se promítá do schopnosti skloubit vlastní obchodní aktivity s respektem a ochranou zájmů komunit, s nimiž je ve styku, ale i s ochranou ekologických zdrojů a jejich zachováním pro budoucí generace.

4 PILÍŘE PAYPER / 4 PILIERE PAYPER



MEZINÁRODNÍ CERTIFIKACE
A TRANSPARENTNOST
MEDZINÁRODNÁ CERTIFIKÁCIA
A TRANSPARENTNOSŤ



VÝROBEK
A VÝROBA
VÝROBOK
A VÝROBA



ENVIRONMENTÁLNÍ
UDRŽITELNOST
EKOLOGICKÁ TRVALÁ
UDRŽATELNOSŤ



ETIKA
A KOMUNITY
ETIKA
A KOMUNITA

PAYPER, DO.BE.FLY. ZODPOVEDNE.

Pracovať a tvoriť / Byť a zdieľať / Lietať a snívať: to sú hodnoty, ktorými sa riadi skupina Payper a ktoré prestupujú celým výrobným reťazcom, pretože mať znalosti na vytváranie nových výrobkov, zdieľať ich s ostatnými a snívať o nevídanej a stále odvážnejšej budúcnosti, to je komplexná úloha, ktorá sa realizuje vďaka pozitívnemu a zodpovednému príspevku všetkých zapojených ľudí a skutočností. Preto Payper zaradila už pred niekoľkými rokmi do svojho riadenia témy **Sociálnej zodpovednosti podniku** a kráča plodnou cestou mezinárodnej certifikácie a best practise (najlepšie postupy), ktoré sú zamerané na kvalitatívny, trvalo udržateľný a etický rozvoj. Toto všetko sa prejavuje v schopnosti spojiť vlastné obchodné aktivity s rešpektovaním a starostlivosťou o záujmy komunit, s ktorými je spojená, ale aj s ochranou zdrojov životného prostredia a ich zachovaním pre budúce generácie.



MEZINÁRODNÍ CERTIFIKACE A TRANSPARENTNOST

PAYPER, VOLBA A MONITOROVÁNÍ PARTNERŮ-DODAVATELŮ.

Skupina Payper spolupracuje výhradně s dodavateli-výrobci vybranými na základě dvou faktorů: vysoké úrovni kvalitativních standardů výrobků a pozornosti věnované spravedlivým a společensky odpovědným pracovním podmínkám. Technická oddělení průběžně sledují situaci prostřednictvím přímých kontrol a auditů, které zadávají nezávislým mezinárodním orgánům, což dodavatele nutí dodržovat vysoké standardy, které jsou uvedeny v **certifikátech** požadovaných společnostmi Payper.



MEDZINÁRODNÁ CERTIFIKÁCIA A TRANSPARENTNOSŤ

PAYPER, VÝBER A MONITOROVANIE VÝROBNÝCH PARTNEROV.

Skupina Payper spolupracuje výlučne s dodávateľmi-výrobcami vybranými postupom času prostredníctvom vyhodnocovania dvoch faktorov: vysoká úroveň kvalitatívnych štandardov výrobku a starostlivosť o spravodlivé a sociálne zodpovedné pracovné podmienky. Technické oddelenia neprestajne monitorujú situáciu prostredníctvom priamych kontrol a auditov zverených nezávislým medzinárodným organizáciám, aby výrobcovia dodržiavali vysoké štandardy uvedené v **certifikáciách** požadovaných skupinou Payper.

VÝROBEK A VÝROBA

PAYPER, 100% ETICKÉ VÝROBY, 0% ŠKODLIVÝCH CHEMIKÁLIÍ.

Cílem společnosti ve střednědobém horizontu je dosažení 100% výroby eticky certifikovaných výrobků prostřednictvím řetězce, který je plně kontrolován, od surovin po výrobu, až k hotovému výrobku. Již dnes, díky připojení se k programu Zero Discharge of Hazardous Chemicals, celá výroba Payper splňuje parametry evropského nařízení REACH (ES č. 1907/2006), které znamená, hodnotí, schvaluje a omezuje používání chemikálií. Rovněž se plánuje uvedení na trh nových linií triček a mikin výhradně z **bio bavlny** vyrobené podle kritérií požadovaných neziskovou organizací Better Cotton Initiative (BCI), jejímž cílem je učinit celosvětovou produkci bavlny udržitelnější pro životní prostředí a pro osoby zapojené do výrobního procesu.



VÝROBEK A VÝROBA

PAYPER, 100 % ETICKÁ VÝROBA, 0 % CHEMICKÝCH ŠKODLIVÝCH LÁTKOK.

Strednodobým podnikovým cieľom je dosiahnutie 100 % výroby odevov s etickou certifikáciou prostredníctvom kompletne kontrovaného výrobného reťazca od surovín, cez procesy až po finálny výrobok. Už dnes vďaka programu Zero Discharge of Hazardous Chemicals celá produkcia Payper spĺňa parametre európskeho nariadenia REACH (EÚ č. 1907/2006), ktoré registruje, vyhodnocuje, schvaľuje a obmedzuje používanie chemických látok. Takisto sa plánuje uvedenie nového produktového radu tričiek a mikín vyrobených výlučne z **biologickej bavlny**, ktorá je produkovávaná podľa kritérií neziskovej organizácie Better Cotton Initiative (BCI), ktorých cieľom je dosiahnuť globálnu produkciu bavlny, ktorá bude udržateľnejšia pre životné prostredie a pre ľudí zapojených do procesu spracovania.

LINE
SUNSET
Trička

SORTIMENT
LINE
Trička



100%
CERTIFIKOVÁNO
CERTIFIKÁCIA
BIO

BIO
Trička
Mikiny

PŘIPRAVUJE SE / POKRAČUJE



BIO
Trička
Mikiny

BCI
Better
Cotton
Initiative



100%
REACH

100%
Ø ZDHC

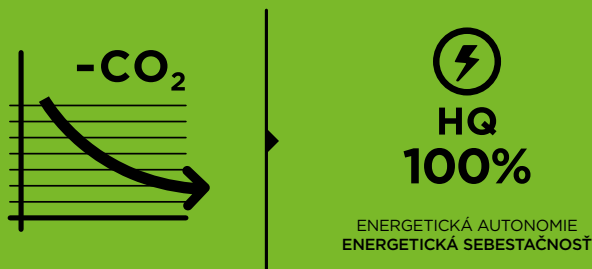


ENVIRONMENTÁLNÍ UDRŽITELNOST



PAYPER, MENŠÍ DOPAD NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ.

Skupina Payper provedla rozhodnutí o snížení emisí CO₂; sídlo podniku využívá na 100% **obnovitelnou energii (solární)** a byly zvoleny letecké a námořní dopravní společnosti nejnovější generace s nízkou spotřebou energie a dopadem na životní prostředí.



EKOLOGICKÁ TRVALÁ UDRŽATELNOST

PAYPER, MENŠÍ NEGATÍVNÝ VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE.

Skupina Payper urobila rozhodnutia na zníženie emisí CO₂; hlavné sídlo je totiž kompletne napájané z **obnoviteľných zdrojov energie (slnecná)** a zvolili sme najmodernejšie prepravné spoločnosti pre leteckú a námornú prepravu s nízkou spotrebou energie a vplyvom na životné prostredie.

ETIKA A KOMUNITY



PAYPER, POHODA A KULTURA.

Osoby a pohoda komunity jsou ve středu odpovědné vize skupiny Payper, která odjakživa respektuje prosazování rovných příležitostí, multikulturalismu, ochrany zdraví a pohody pracovníků a jejich rodin. Každý rok společnost pomocí dobrovolného fondu přispívá na studium, **školení** a odbornou lékařskou péči. Rovněž poskytuje své vybavení pro iniciativy společenského a veřejného zájmu jako jsou vědecké výpravy, humanitární pomoc Červenému kříži a populacím postiženým přírodními katastrofami, a sportovním osvětovým akcím věnovaným prevenci a lékařskému **výzkumu**.

WELFARE / PROSPERITA



STUDIUM
A ŠKOLENÍ
ŠTÚDIUM
A VZDELÁVANIE



LÉKAŘSKÁ
PÉČE
LEKÁRSKA
STAROSTLIVOSŤ

KOMUNITA



VÝZKUM
VÝSKUM



SOLIDARITA
A ANGAŽOVANOSŤ
SOLIDARITA
A ANGAŽOVANOSŤ



MANIFESTACE
A OSVĚTOVÉ AKCE
MANIFESTÁCIE
A PODUJATIA
NA ZVYŠOVANIE
CITLIVOSTI

ETIKA A KOMUNITA

PAYPER, PROSPERITA A KULTÚRA.

Ľudia a prosperita komunity sú v centre zodpovednej vize skupiny Payper, ktorá vždy dodržiava princíp rovnosti príležitostí, multikultúrnosti, starostlivosti o zdravie a prosperitu zamestnancov a ich rodín. Podnik každoročne prispieva z dobrovolného fondu na výdavky spojené so štúdiom, **vzdelávaním** a špecializovanou lekárskou liečbou. Okrem toho ponúka svoje vybavenie na iniciatívy so sociálnym a verejným zameraním, ako sú vedecké expedície, humanitárna pomoc Červenému krížu a obyvateľstvu postihnutému prírodnými kalamiťami a športové podujatia slúžiace na zvyšovanie citlivosti v oblasti lekárskej prevencie a **výskumu**.



PAYPER

payperwear.com